



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: БЕЛЫШКОВА

Имя: ЮЛИЯ

Отчество: ДМИТРИЕВНА

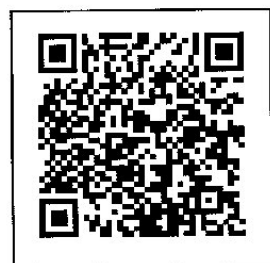
Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

8	
---	--

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



1. ПРАВДА
2. ПОПОВ
3. КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
4. СМЕНА
5. 1А, 2Б, 3В
6. ТВАРАДОВСКИЙ
7. ЧТИВО
8. В
9. В
10. В

ВАРИАНТ 2

Задание 2.

Спеузен для сообщества "Красная звезда".

Спаслись и вошли: побеи русского саудата из
немецкого плена

(камера направлена на репортёра)

- Всем привет! Прямо сейчас мы находимся в горячей точке зоны боевых действий. Там только что сообщили, что русский саудат Андрей Сокалов смог сбегать из немецкого плена. Как нашему герою удалось спасти себе жизнь? Через какие трудности он прошёл? Как чувствует себя сейчас? На эти вопросы найдёт ответ "Красная звезда". Оставайтесь с нами, чтобы узнать все подробности. Тем временем мы направляемся в парк, куда прибыл Андрей



Сокалов, ~~спавшийся~~ спасшийся солдат. Вот и наш герой! Пишите вопросы, которые хотите спросить у солдата. Самый актуальный мы зададим собеседнику.

- Здравствуйте, Андрей! Это сообщество "Красная звезда". Позвольте вам задать несколько вопросов.

(камера переключается на собеседника)

- Здравствуйте! Конечно, если только быстро.

- Мария из Москва интересуется: "как вы себя сейчас чувствуете?"

- Спасибо, нормально. Немного пошлится от ватки, а так мы и здоров!

- Вы настоящий герой! Расскажите, как вам удалось бежать из плена?

- Что тут рассказывать... Я просто не сдавался. Это не первая моя попытка выбраться на свободу. Я пробовал несколько раз, но ничего не получалось. Все же я не сдаюсь, не унываю. Ну и вот, сейчас перед вами.

- А можно узнать подробности вашей победа? Вы приехали на машине, как вам это удалось?

- Извините, не сейчас...



- Хорошо, спасибо. Крепкого Вам здоровья!

(камера переключается на репортёра)

- А мы продолжаем узнавать подробности о случившемся событии. Ставьте реакцию, если Вам интересно! Как вас много!! Спасибо за Ваше доверие. Перед камерой, кажется, приятель Андрей. Давайте побеседуем с ним.

- Здравствуйте! Наблик "Красная звезда". Могу задать Вам несколько вопросов?

(камера переключается на свидетеля)

- Да, конечно.

- Подскажите, какие подробности победы Соколова из немецкого плена Вам известны?

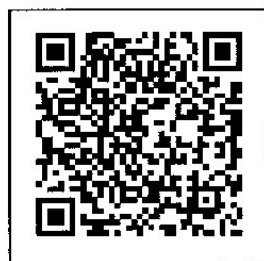
- Точно знаю, что он у немцев был интерпретом какого-то лагеря. До войны он ~~работал~~ на Родине на работе, вот сейчас и пришло. Ему удалось взят в плен этого немца, а до нас добрался на машине. Ещё и привёз документы противника. Настоящий герой!

- Спасибо большое за Ваш ответ!

переключается

(камера на репортёра)

- Друзья, мы многое узнали о подвиге Андрея



Соколова. Если хотите быть в курсе последних военных событий, подпишитесь на наше сообщество. ~~С вами был~~ Это был специальный корреспондент С вами была "Красная звезда". До скорой встречи!

Задание №3

Крымская война: начало великих сражений

1. Подводка: 4 октября 1853 года началась Крымская война. Описание горячей точки (местность, что сейчас происходит) для создания эффе́кта присутствия зрителя.
2. Рассказать о предпосылках события: взаимоотношения с Османской империей; из-за чего возник конфликт; кто первый начал.
3. Показать первое сражение. Крупный маневр русских садов, затем противников. Сделать акцент на первом поражении; назвать их примерное число.
4. Крупный маневр ^{показать} русского ~~как~~ командующего ^{управляющего} флотом (Нахимов). Рассказать о его достижениях.
5. Интервью с Нахимовым, управляющим русским флотом.
 - 1) Вы участвовали в самом первом сражении Крымской войны. Какие приказы вы дали русским



орлону перед битвой?

2) Как вы оцениваете значимость русского орла?

3) Какие были прогнозы на Крымскую войну?

4) Что самое трудное в управлении орлом?

5) Как наши воины показывают себя в первые дни Крымской войны?

+ уточняющие вопросы

6. Интервью с Корниевой, участницей Крымской войны

1) Каково ваше самочувствие в первые дни войны?

2) Говорят, что сначала все дается за свою жизнь, а потом такое ощущение, что ~~усадит~~ проходит. Как вы боретесь со страхом?

3) Как думаете, кем закончится Крымская война?

4) Как вы можете описать вашего противника?

5) С какими трудностями вы столкнулись в первые дни Крымской войны?

+ уточняющие вопросы

7. Финал: рефлексия о дальнейших событиях Крымской войны.



Задание №4

ТУТОРИАЛ НА УСПЕХ: КАК СДЕЛАТЬ СВОЕ СМИ ПОПУЛЯРНЫМ?

В наше время оригинальной копипозицией, интересными заголовками уже никак не удивить. Современные медиа развиваются с огромной скоростью. Из-за этого некоторые региональные СМИ остаются "в тени". Как же им выбраться из этой "серой зоны" и стать популярными?

РАСШИРЯЕМ ГРАНИЦЫ

Существовать только на бумаге не получится. В эпоху цифровизации СМИ переходят в Интернет. Сейчас практически все действующие СМИ создают свои сайты, telegram каналы, VK сообщества. Практически все известные СМИ ведут свою деятельность в tg-каналах. Читателям очень удобно зайти в приложение, где есть статьи с ~~выбранными~~ ^{выбранными} ~~модными~~ ^{модными} ~~а рядом полезная информация~~ ^{а рядом полезная информация}. Например, Интерфакс, РИА-новости. Популярность telegram каналов приобрели в 2020 году, в это время ~~когда вышло~~ ^{когда вышло}. Сейчас при этом ~~при этом~~ ^{при этом} этот мессенджер обгоняет только WhatsApp (принадлежит Meta*), по данным Mediascore. Пользователи ~~очень~~ ^{очень} ~~любят~~ ^{любят} ~~возможности~~ ^{возможности} Telegram! Читателям очень удобно пользоваться приложением, где можно и с родными общаться, и полезную информацию прочитать. Тогда сделать



свое СМИ актуальным, переходим в Telegram.

Также можно создать VK-сообщество. На По данных Mediascore: VK самая популярная соцсеть в России. Нашим образом люди узнают о вашем СМИ, если ~~и~~ развивать и продвигать свое сообщество в этом направлении.

СОЗДАЕМ НОВЫЕ ФОРМАТЫ

Большую популярность ~~сейчас~~ набирают подкасты. — это небольшие сайты с интерактивностью. Например, подкаст от Первого канала о масочном каковании. Когда читаешь их статью, ~~но~~ слышишь звук воды, разговора людей. Это погружает читателя в атмосферу события и вызывает внимание. Такой сайт создать не трудно, можно использовать платформу Тильда. Зато интерес к вашим статьям ~~возрастет в 10 раз~~ возрастет в несколько раз.

ПРОДВИЖЕНИЕ

Покупка рекламы, конечно, эффективный способ, но в последнее время читатели настолько привыкли к ней, что ^{уже} не обращают ^{на нее} никакого внимания. На помощь приходит формат видеороликов. На помощь приходит формат видеороликов. Начиная с 2020 года ~~Никто~~ свою популярность ~~и так как~~ приобрел в 2020. Никто не потерял своей актуальности. Например, РИА Новости снимают короткие новости.



ные сюжеты и выкладывают их на платформы VK-клипы, Тик Ток. Такие видео быстро набирают популярность, ~~создают~~

Также актуальны небольшие короткометражные фильмы. Их часто можно встретить в VK-видео, ~~качественный контент всегда будет актуальным по-пулярным~~. ~~ка~~ качественный контент всегда будет ~~спрос~~.

Так, ~~существуют~~ ^{есть} способы ~~набрать~~ аудиторию ~~будет~~ создание видеоконтента в ~~соц-сетях~~. создавать видеоконтент в популярных ~~в~~ соцсетях.

Важно помнить, что современная аудитория обладает ~~кратковременной~~ ^{ограниченной} ~~кратковременной~~ памятью. Она плохо воспринимает длинные тексты, поэтому важно четко и коротко доносить информацию. Ин-троды и VK-видео - ~~отличная~~ ^{рациональная} ~~отличная~~ возможность для СМИ найти своих ~~читате-лей~~.

ПОДВОДИМ ИТОГ

В современном медиа мире ~~важно~~ важно идти "в ногу со временем", ~~это~~ видеть и ~~слышать~~ слышать запросы аудитории, меняться вместе с ней. Только тогда ваше СМИ сможет быть ~~популярным~~ популярным и актуаль-ным для общества.

